

CICLO DE CHARLAS VIRTUALES

acsoja[®]
Asociación de la Cadena de la Soja Argentina

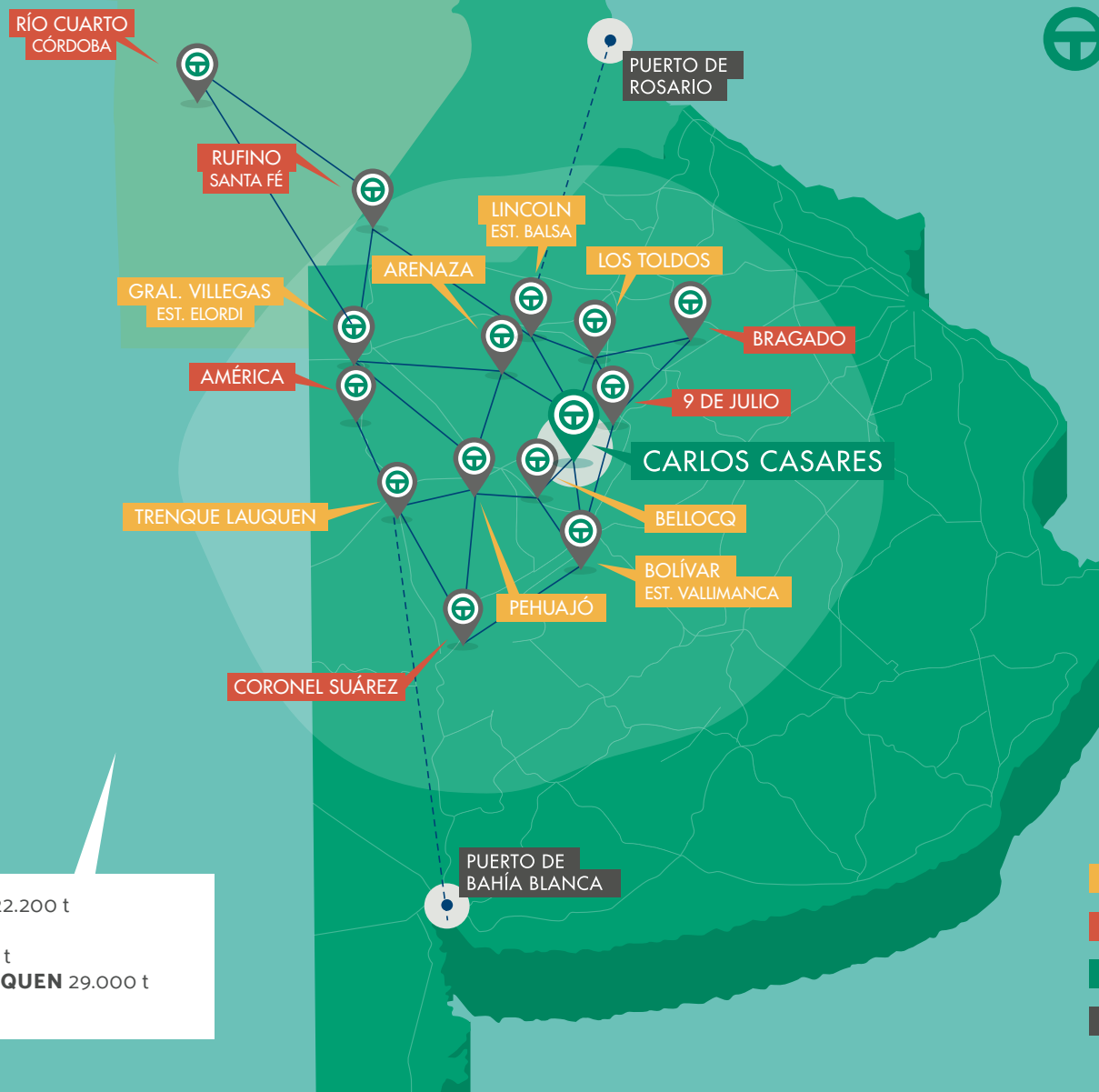


Perspectivas comerciales en un contexto cambiante: Campaña actual y 2021

CR. CARLOS U. BORLA, PRESIDENTE DE TOMÁS HNOS Y CIA S.A.



Red estratégica en el corazón productivo de la región



CAPACIDAD TOTAL
DE ALMACENAJE:
245.400 t

CARLOS CASARES 87.000 t	VALLIMANCA 22.200 t
PEHUAJÓ 21.600 t	BALSA 22.300 t
LOS TOLDOS 20.300 t	ELORDI 22.200 t
ARENAZA 11.100 t	TRENQUE LAUQUEN 29.000 t
BELLOCQ 9.700 t	





TOMÁS



SOJA360 PANORAMA LOCAL

acsoja
Asociación de la Cadena de la Soja Argentina

Tomás en números

Nuestros números reflejan la magnitud de nuestra estructura comercial y operativa.

Una cartera de **más de 1600 clientes.**

230 empleados altamente capacitados en cada una de las áreas específicas.

Comercializamos **1.300.000 toneladas de granos.**

Comercializamos **55.000.000 de dólares de insumos.**

14 oficinas comerciales.

10 galpones de insumos.

6 plantas de acopio con capacidad de almacenar **245.400 toneladas.**

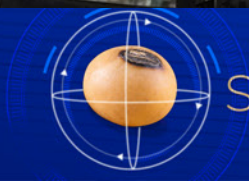
5 desvíos ferroviarios.

6.440 toneladas de almacenaje de fertilizantes.

9 puntos de venta de gasoil.

33.000 has. bajo Siembras Asociadas.

Venta Anual 2019 **USD 316 mm**



Tomás en números

Nuestros números reflejan la magnitud de nuestra estructura comercial y operativa.

Una cartera de **más de 1600 clientes.**

230 empleados altamente capacitados en cada una de las áreas específicas.

Comercializamos **1.300.000 toneladas de granos.**

Comercializamos **55.000.000 de dólares de insumos.**

14 oficinas comerciales.

10 galpones de insumos.

6 plantas de acopio con capacidad de almacenar **245.400 toneladas.**

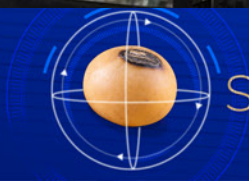
5 desvíos ferroviarios.

6.440 toneladas de almacenaje de fertilizantes.

9 puntos de venta de gasoil.

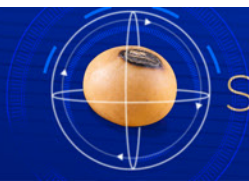
33.000 has. bajo Siembras Asociadas.

Venta Anual 2019 **USD 316 mm**

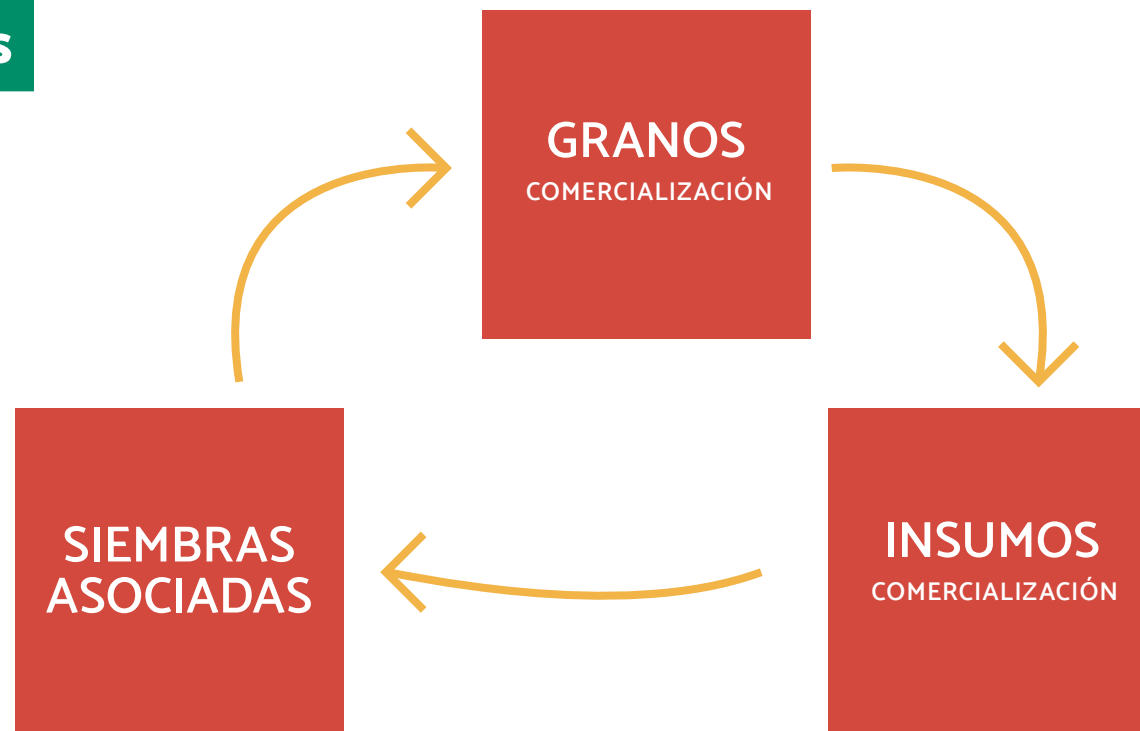


COVID: El sector agropecuario como actividad esencial

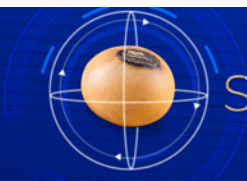
- ▶ Tomás Hnos.: una cosecha gruesa 19/20 signada por el COVID.
- ▶ El COVID dentro del sector de originación.
- ▶ EL COVID y el sector agropecuario en general.
- ▶ Dólares + recaudación fiscal vs. el COVID en el país.



Unidades de negocios

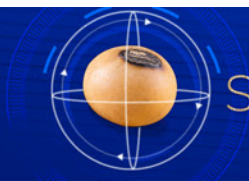


LA ESTRUCTURA DE NEGOCIOS INTEGRADA NOS HACE LÍDERES EN EL NEGOCIO AGRÍCOLA



La Soja representa el 48 % de las Siembras Asociadas

- ▶ Las Siembras Asociadas representan el 66% del total, con 23 socios.
- ▶ Todos los servicios son contratados a terceros siendo nuestra función ser coordinadores y controladores de la calidad de los trabajos realizados.
- ▶ Ser referentes de Buenas Prácticas en cada una de las zonas donde trabajamos.
- ▶ Promover el uso responsable de los productos fitosanitarios.
- ▶ Fortalecer el intercambio de información estratégica con nuestros socios y los demás actores de la producción.
- ▶ En las siembras realizamos seguro de inversión.



Los ejes de la sustentabilidad se reflejan en el standard ASC



Proyectos de producción sustentable



AGRICULTURA SUSTENTABLE CERTIFICADA (AAPRESID)

4.200 has.



AGRICULTURA
SUSTENTABLE
CERTIFICADA



Aapresid
certificaciones

AGRICULTURA DE PRECISIÓN

10.000 has.

CTT (CAMPO TECNOLÓGICO TOMÁS)

Proyecto de experimentación para compartir
el conocimiento y la tecnología disponible.



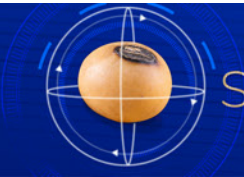
SOJA360 PANORAMA LOCAL

acsoja
Asociación de la Cadena de la Soja Argentina

La soja representa un 36% de la comercialización de Insumos

Participación del negocio de la soja sobre el total de la Facturación de Insumos

	Facturación Insumos	Facturación Soja	% Soja / Total
Semillas	8,6	1,6	19%
Fertilizantes	17,9	3,6	20%
Fitosanitarios	16,8	9,2	55%
Combustibles	9,5	4,3	45%
Silo Bolsa	2,3	1,2	52%
En Millones de USD	55	20	36%



La soja representa un 44% de la comercialización de Granos

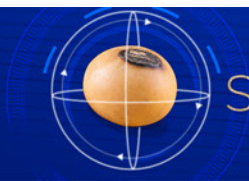
- ▶ Volumen de originación: 1.300.000 de tn
- ▶ En la presente campaña se ha vendido con precio el:

93% del trigo

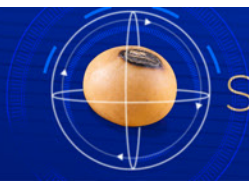
51% del maíz

37% soja

Un escenario muy parecido al de la campaña anterior.



- › La soja refugio de valor. La bolsa es el banco.
- › La soja es un producto fácil de almacenar en condiciones de cosecha normales.
- › La brecha cambiaria.
- › La caja se armó con trigo y el maíz, teniendo este último un mercado invertido.
- › La soja futura casi sin carry.
- › En muchos casos, la soja se encuentra almacenada y embolsada en los campos.
- › **Nuestro desafío es capturar esta oportunidad.**
¿Cómo? Logística, productos financieros, dar calidad y cantidad recibiendo la soja, emisión de Certificado de Depósito.



ACSoja: un ámbito para el debate

- ▶ ¿Argentina debería reveer las bases de la comercialización de la soja para determinar premios o castigos sobre los contenidos de proteína?
- ▶ ¿Es correcto no darle valor al almacenaje de la soja?
- ▶ Cuando la soja se entrega “conforme”, ¿por qué no se paga el 100% de la mercadería?

¡Muchas gracias!





¡GRACIAS!



www.acsoja.org.ar

acsoja[®]
Asociación de la Cadena de la Soja Argentina